

## Pravidla internetového obchodu [www.shop.roribox.com](http://www.shop.roribox.com)

Naše úplné registrační údaje jako správce obchodu, prodávajícího a poskytovatele služeb:

Cieszyńskie Zakłady Kartoniarskie S.A.

ul. Frysztacka 23

43-400 Cieszyn

DIČ: 5480075962

IČ: 002422107

Společnost je zapsána do registru podnikatelů Celostátního soudního rejstříku vedeného Obvodním soudem v Bielsku Białej, VIII. Hospodářský odbor Celostátního soudního rejstříku, pod číslem KRS 0000033795.

Níže najdete pravidla, ve kterých byly obsaženy informace mj. o způsobu zadání objednávky vedoucí k uzavření smlouvy, podrobnostech plnění uzavřené smlouvy, způsobech dodání a platby dostupných v obchodě, postupu odstoupení od smlouvy nebo o reklamačním řízení.

Máte-li jakékoli připomínky, dotazy nebo pochybnosti, jsme vám k dispozici na adrese [bok@roribox.com](mailto:bok@roribox.com)

Zdravíme vás a přejeme úspěšné nakupování  
tým internetového obchodu [roribox.com](http://roribox.com)

### § 1

#### Definice

Pro účely těchto pravidel se přijímají následující významy níže uvedených pojmů:

- 1) **Kupující** – právnická osoba, organizační jednotka bez právní subjektivity nebo fyzická osoba provozující podnikatelskou činnost,
- 2) **Spotřebitel** – fyzická osoba provádějící právní úkony s podnikatelem nesouvisející přímo s její podnikatelskou nebo profesní činností,
- 3) **Pravidla** – tato pravidla, dostupná na adrese <https://shop.roribox.com/regulamin>,
- 4) **Obchod** – internetový obchod fungující na adrese <https://shop.roribox.com>,
- 5) **Model** – model výrobku, vytvořený digitálním tiskem, digitální povrchovou úpravou, řezáním a slepením,
- 6) **Prodávající** – Cieszyńskie Zakłady Kartoniarskie S.A., ul. Frysztacka 23, 43-400 Cieszyn

## § 2

### Úvodní ustanovení

1. Prodávající prostřednictvím Obchodu provádí maloobchodní prodej a zároveň poskytuje Kupujícím služby elektronickou cestou. Kupující může prostřednictvím Obchodu nakupovat služby zobrazené na webových stránkách Obchodu.
2. Prodávající neprovádí prostřednictvím Obchodu prodej ani neposkytuje služby pro Spotřebitele.
3. Pravidla určují zásady a podmínky používání Obchodu a také práva a povinnosti Prodávajícího a Kupujících.
4. Pro používání Obchodu, včetně nákupu v Obchodě, nemusí počítač nebo jiné zařízení Kupujícího splňovat podrobné technické podmínky. Je postačující:
  - 1) přístup k internetu,
  - 2) standardní operační systém,
  - 3) standardní webový prohlížeč,
  - 4) vlastní aktivní e-mailová adresa.
5. Kupující nesmí nakupovat v Obchodě anonymně nebo pod přezdívkou.
6. Při používání Obchodu je zakázáno šířit nezákonný obsah, zejména zasíláním takového obsahu prostřednictvím formulářů dostupných v Obchodě.
7. Prodávající si vyhrazuje právo odmítnout realizaci objednávky Kupujícího, který narušuje provoz Obchodu nebo jej používá tak, že obtěžuje jiné klienty nebo Prodávajícího.
8. Všechny ceny výrobků uvedené na webových stránkách Obchodu jsou cenami s DPH.

## § 3

### Služby poskytované elektronickou cestou

1. Prodávající prostřednictvím Obchodu poskytuje Kupujícímu služby elektronickou cestou.
2. Základní službou poskytovanou Prodávajícím Kupujícímu elektronickou cestou je možnost zadat objednávku v Obchodě, což vede k uzavření smlouvy s Prodávajícím. Pro zadání Objednávky nemusí být založen účet v Obchodě.
3. Pokud se Kupující rozhodne založit účet v Obchodě, Prodávající také poskytuje Kupujícímu služby elektronickou cestou spočívající v založení a vedení účtu v Obchodě. V účtu jsou uloženy údaje Kupujícího a historie objednávek zadaných v Obchodě. Kupující se přihlašuje k účtu pomocí své e-mailové adresy a hesla, které si sám vytvořil.
4. Založení účtu v Obchodě proběhne označením příslušného zaškrtačacího políčka při zadání objednávky nebo vyplněním samostatného registračního formuláře, který je dostupný v Obchodě. Kupující může kdykoli zrušit účet zasláním příslušné žádosti Prodávajícímu. Zrušení účtu nesmaže informace o objednávkách zadaných pomocí účtu, které Prodávající bude uchovávat, až do okamžiku uplynutí promlčecí lhůty nároků ze smlouvy uzavřené prostřednictvím Obchodu / po celou dobu provozu Obchodu, ledaže Kupující nebude dříve souhlasit s uložením těchto informací a Prodávající nebude mít přednostní zájem o jejich uložení.
5. Služby: možnost zadání objednávky a založení a vedení účtu je poskytována Kupujícímu

zdarma elektronickou cestou. Zase placené jsou kupní smlouvy a smlouvy o dodání digitálního obsahu uzavřené prostřednictvím Obchodu.

6. Pro zajištění bezpečnosti Kupujícího a přenosu údajů v souvislosti s používáním Obchodu Prodávající provede technická a organizační opatření odpovídající stupni ohrožení bezpečnosti poskytovaných služeb, zejména opatření zabraňující získávání a pozměňování osobních údajů neoprávněnými osobami.
7. Prodávající provádí opatření pro zajištění řádného provozování Obchodu. Kupující je povinen informovat Prodávajícího o veškerých odchylkách nebo přerušení provozu Obchodu.
8. Veškeré reklamace související s provozováním Obchodu může Kupující zasílat e-mailem na e-mailovou adresu [bok@roribox.com](mailto:bok@roribox.com). V reklamaci musí Kupující uvést druh a datum vzniku odchylky v provozu Obchodu. Prodávající bude vyřizovat veškeré reklamace do 30 dnů od jejich doručení a bude informovat klienta o vyřízení reklamace na e-mailovou adresu osoby podávající reklamaci.

#### **§ 4**

#### **Zadávání objednávek**

1. Kupující může zadat objednávku pouze jako zaregistrovaný klient nebo jako host.
2. Zaregistrovaným klientem je Kupující, který má účet v Obchodě. Kupující si může založit účet zaškrtnutím příslušného políčka v procesu zadání objednávky nebo vyplněním samostatného registračního formuláře pro účet dostupného v Obchodě.
3. Pokud má Kupující účet v Obchodě, je povinen před zadáním objednávky se k němu přihlásit. Přihlášení je také možné při zadávání objednávky kliknutím na odkaz dostupný ve zobrazené zprávě.
4. Objedávka se zadává vyplněním objednávkového formuláře, když Kupující předtím přidal do košíku výrobky, digitální obsah nebo služby, které jej zajímají. Ve formuláři je nutné uvést údaje nezbytné pro vyřízení objednávky. Ve fázi zadání objednávky je nutné zvolit také způsob dodání objednaných výrobků a způsob platby za objednávku. Podmínkou zadání objednávky je odsouhlasení Pravidel, se kterými je Kupující povinen seznámit se předem. V případě jakýchkoli pochybností ohledně Pravidel může Kupující kontaktovat Prodávajícího.
5. Služby nabízené v Obchodě [shop.roribox.com](http://shop.roribox.com) nevyčerpávají technické možnosti společnosti Cieszyńskie Zakłady Kartoniarskie S.A. Kupující může kdykoli kontaktovat zaměstnance Obchodu za účelem zjištění podrobností objednávky, které jsou nad rámec nabídky uvedené na [shop.roribox.com](http://shop.roribox.com).
6. Proces zadání objednávky je ukončen kliknutím na tlačítko dokončující objednávku. Kliknutí na tlačítko dokončující objednávku je projevem vůle Kupujícího k uzavření s Prodávajícím kupní smlouvy.
7. Pokud Kupující zvolil při zadání objednávky on-line platbu, bude po kliknutí na tlačítko dokončující objednávku přesměrován na platební bránu provozovanou externím platebním operátorem za účelem provedení platby za objednávku. Za objednávku je třeba zaplatit do 2 dnů od uzavření smlouvy.

8. Prodávající umožňuje zaplatit objednávky prostřednictvím externích dodavatelů platebních terminálů, tj. Przelewy24 a PayPal.
9. Kupující je povinen uvést v objednávkovém formuláři pravdivé osobní údaje. Kupující je zodpovědný za uvedení nepravdivých osobních údajů. Prodávající si vyhrazuje právo pozastavit vyřizování objednávky v situaci, kdy Kupující uvedl nepravdivé údaje nebo pokud tyto údaje vzbuzují odůvodněné pochybnosti Prodávajícího. V takovém případě bude Kupující informován telefonicky nebo e-mailem o pochybnostech Prodávajícího. V takové situaci má Kupující právo na vysvětlení veškerých okolností souvisejících s ověřením pravdivosti uvedených údajů. Pokud nebudou k dispozici údaje, které by Prodávajícímu umožnily kontaktovat Kupujícího, Prodávající poskytne veškerá vysvětlení, když s ním Kupující naváže kontakt.
10. Kupující prohlašuje, že veškeré údaje, které uvedl v objednávkovém formuláři, jsou pravdivé, přičemž Prodávající není povinen ověřovat jejich pravdivost a správnost, i když má takové oprávnění podle odst. 7 výše.

## **§ 5**

### **Dodání a platba**

1. Dostupné způsoby doručení objednávky jsou popsány na stránkách Obchodu a předloženy Kupujícímu ve fázi zadání objednávky. Náklady na dodání objednaného zboží hradí Kupující, ledaže Prodávající uvede na stránkách Obchodu jinak. Prodávající má právo rozhodovat o rozdělení objednávky na několik samostatných zásilek bez dalších nákladů pro Kupujícího.
2. Dostupné způsoby platby za objednané zboží jsou popsány na stránkách Obchodu a jsou předloženy Kupujícímu ve fázi zadání objednávky.
3. Elektronické platby, včetně plateb platební kartou, zajišťují firmy Przelewy24 a PayPal.
4. Všechny platby se provádějí předem před zahájením vyřizování objednávky.
5. Ke každému nákupu je generována faktura, která bude Kupujícímu doručena e-mailem na e-mailovou adresu uvedenou v objednávkovém formuláři.

## **§ 6**

### **Vyřízení objednávky**

1. Prodávající nabízí v Obchodě službu spočívající ve výrobě modelů obalů vyrobených z jednotlivých materiálů poskytnutých Kupujícím.
2. Kupující si zvolí tvar obalu, rozhodne o způsobu dokončení modelu. Po zadání objednávky a schválení platby Prodávající zašle na e-mailovou adresu uvedenou v objednávce odkaz na samostatnou podstránku Obchodu, kde klient najde soubor s mřížkou obalu (technický výkres konstrukce obalu). Na podstránce bude možné kontaktovat kancelář clientských služeb pomocí chatu a přenášet soubory ze stránek klienta (upload). Pak Kupující sám nanese grafický návrh na mřížku podle přiložených pokynů. Kupující je povinen předat Prodávajícímu grafické návrhy modelů prostřednictvím samostatné podstránky.
3. Prodávající odsouhlasí přípravné práce ve formátu PDF. Potřebné podrobnosti přípravy návrhů jsou uvedeny na adrese

shop.roribox.com/specyfikacja\_przygotowania\_projektów.

4. Soubory připravené v rozporu se specifikací nebude Prodávající zpracovávat, o čemž bude Kupující informován.
5. Pokud nebude možné získat správný grafický soubor, Prodávající si vyhrazuje právo ukončit kupní smlouvu. Finanční prostředky poskytnuté na vyřízení objednávky budou Kupujícímu vráceny.
6. Vyřízení objednávky včetně fyzických výtisků spočívá ve výrobě objednaných modelů, jejich zabalení a dodání Kupujícímu a odeslání zásilky Kupujícímu v souladu se způsobem doručení vybraným Kupujícím.
7. Objednávka se považuje za vyřízenou okamžikem odeslání zásilky Kupujícímu (předání zásilky přepravci zajišťujícímu doručení).
8. Doba vyřízení objednávky se stanoví individuálně na základě materiálů předaných Kupujícím. Některé způsoby dokončení výtisků vyžadují nákup speciálních výrobních substrátů. Substráty se objednávají pokaždé na základě individuální objednávky Kupujícího.
9. Pokud si Kupující objednal služby s různými dodacími lhůtami, je pro Prodávajícího závaznou lhůtou pro dokončení celé objednávky nejdelší lhůta ze všech služeb zahrnutých do objednávky, přičemž Prodávající může navrhnout rozdělení objednávky na několik menších zásilek za účelem urychlení lhůty vyřízení pro některé části výrobků.
10. Kupující si vybere počet modelů pro vytištění. Standardně jsou nabízeny 2 kusy modelů. V případě objednání většího počtu modelů se cena automaticky přepočítá na vyšší (maximálně 10 kusů).

## **§ 7**

### **Odstoupení Spotřebitele od smlouvy**

1. Spotřebitel, který s Prodávajícím uzavřel smlouvu na dálku, nemá právo odstoupit od smlouvy bez uvedení důvodu. Výroba modelů je složitý proces, který vyžaduje přípravné práce, objednávání substrátů a probíhá na několika strojích. Výroba se provádí na grafických materiálech poskytnutých Kupujícím.
2. Počínaje od 01.01.2021 právo na odstoupení od smlouvy za podmínek popsanych v tomto odstavci a vyplývajících ze zákona o právech spotřebitelů přísluší také fyzické osobě, která uzavře s Prodávajícím smlouvu přímo související s její podnikatelskou činností, pokud z obsahu této smlouvy vyplývá, že pro tuto osobu nemá profesní povahu, vyplývající zejména z předmětu provozované podnikatelské činnosti, zpřístupněného podle ustanovení o Centrální evidenci a informacích o živnostenském podnikání. V této souvislosti, když v rámci tohoto paragrafu budou uvedena práva spotřebitele, počínaje od 01.01.2021 se budou tato práva vztahovat také na osobu, která splňuje výše uvedená kritéria.
3. Výroba modelů je složitý proces, který vyžaduje přípravné práce, objednávání substrátů a probíhá na několika strojích. Výroba probíhá na grafických materiálech poskytnutých Kupujícím. Proto jsou všechny služby nabízené na stránkách shop.roribox.com vyloučeny

z práva na odstoupení od smlouvy. Podle čl. 38 bod 1 a 3 zákona o právech spotřebitelů se právo na odstoupení od smlouvy nevztahuje na smlouvu:

- 1) jejímž předmětem služby je neprefabrikovaný předmět, vyrobený podle specifikace spotřebitele nebo který slouží pro uspokojení jeho individuálních požadavků;
- 2) o poskytování služeb, pokud podnikatel plně poskytl službu s výslovným souhlasem spotřebitele, který byl informován před zahájením služby, že po splnění služby podnikatelem ztratí právo na odstoupení od smlouvy.

## **§ 8**

### **Odpovědnost za vady**

1. Prodávající je povinen dodat Kupujícímu výrobek bez vad.
2. S výhradou čl. 12, 13 a 14 tohoto paragrafu Prodávající odpovídá vůči Kupujícímu, pokud má prodaný výrobek fyzickou nebo právní vadu (odpovědnost za vady).
3. Pokud má prodaný výrobek vadu, Kupující může:
  - 1) požadovat výměnu výrobku za výrobek bez vad,
  - 2) požadovat odstranění vady,
  - 3) předložit žádost o snížení ceny.
4. Pokud Kupující zjistí vadu výrobku, je povinen oznámit to Prodávajícímu a zároveň upřesnit své nároky spojené se zjištěnou vadou nebo předložit žádost s příslušným obsahem.
5. Kupující může použít reklamační formulář, který je dostupný na adrese <https://shop.roribox.com/reklamacja>, není to však povinné.
6. Kupující může kontaktovat Prodávajícího jak tradiční poštou, tak i e-mailem.
7. Prodávající odpoví na reklamaci podanou Kupujícím do 14 dnů ode dne přijetí reklamace pomocí komunikačního prostředků, jejichž pomocí byla reklamace podána.
8. Podrobnosti o odpovědnosti Prodávajícího za vady prodané věci upravují ustanovení občanského zákoníku (čl. 556–576).
9. Počínaje od 01.01.2021 ustanovení o odpovědnosti Prodávajícího za vady prodané věci týkající se spotřebitelů najdou uplatnění také pro fyzické osoby, které uzavírají s Prodávajícím smlouvu přímo související s její podnikatelskou činností, pokud z obsahu této smlouvy vyplývá, že činnost nemá pro tuto osobu profesní povahu, vyplývající zejména z předmětu provozované podnikatelské činnosti, zpřístupněného podle ustanovení o Centrální evidenci a informacích o živnostenském podnikání.
10. Reklamace poškození kurýrních zásilek budou posuzovány na základě škodního protokolu pořízeného v přítomnosti zaměstnance kurýrní firmy při převzetí zásilky. Pokud nebude pořízen škodní protokol může Prodávající odmítnout reklamaci.
11. Prodávající vynakládá veškeré úsilí, aby co nejvěrněji napodobil barvy a všechny efekty uvedené v návrhu zaslaném Kupujícím. Je třeba pamatovat, že účelem výtisku modelu je co nejpřesnější přiblížení se kvalitě finální výroby. Pokud však bude finální výroba

probíhat na strojích jiných než použitých pro výrobu vzoru, mohou se detaily povrchové úpravy lišit. Je třeba také vzít v úvahu, že z technických důvodů budou vždy existovat rozdíly mezi barvami a efekty zobrazenými na různých obrazovkách a barvami a efekty získanými na digitálních výrobních strojích.

12. Barvy pantone jsou simulovány na digitálním stroji v prostoru CMYK+OGV. Ve výsledku simulace mohou vzniknout odchylky těchto barev oproti vzorníku pantone. Proto je vyloučena odpovědnost Prodávajícího ze záruky na odchylky barev oproti vzorníku pantone. Reklamace z tohoto důvodu nebudou vyřizovány.
13. Efekty Scodix, tj. Foil, Sense, Spot, Mix, Cast&Cure, jsou v návrhu označeny jako samostatné vrstvy. Kupující při zadání objednávky souhlasí s jejich polohou. Každý z těchto efektů má po aplikaci specifickou strukturu, kterou nelze napodobit v souboru PDF. Protože nelze porovnat strukturu se vzorem, je vyloučena odpovědnost Prodávajícího ze záruky na typ struktury efektu, který neodpovídá očekáváním Kupujícího. Reklamace z tohoto důvodu nebudou vyřizovány.
14. Modely vyřezáváme na plotru. Kvalita řezání na plotru je jiná než vyřezávání speciálním nástrojem na raznici. Proto se vylučuje odpovědnost Prodávajícího ze záruky na vyřezávání a rýhování v nižší kvalitě než s použitím razníku. Reklamace z tohoto důvodu nebudou vyřizovány.

## **§ 9**

### **Osobní údaje a soubory cookies**

1. Správcem osobních údajů Kupujícího je Prodávající.
2. Osobní údaje Kupujícího jsou zpracovávány pro následující účely a na základě následujících právních základů:
  - a. uzavření a plnění smlouvy – čl. 6 odst. 1 písm. b GDPR,
  - b. plnění daňových a účetních povinností – čl. 6 odst. 1 písm. c GDPR,
  - c. obhajoba, prokázání nebo uplatnění nároků vyplývajících ze smlouvy, což je oprávněný zájem realizovaný Prodávajícím – čl. 6 odst. 1 písm. f GDPR,
  - d. identifikace vracejícího se klienta, což je oprávněný zájem realizovaný Prodávajícím – čl. 6 odst. 1 písm. f GDPR,
  - e. vyřizování dotazů zasílaných kupujícími, které ještě nevedou k uzavření smlouvy, což je oprávněný zájem realizovaný Prodávajícím – čl. 6 odst. 1 písm. f GDPR.
3. Příjemci osobních údajů Kupujícího jsou: kurýrní firmy, finanční úřady, účetní kanceláře, právní kanceláře, poskytovatelé hostingu, dodavatelé fakturačního systému, dodavatelé CRM systému, dodavatelé ERP systému, dodavatelé poštovního systému.
4. Osobní údaje Kupujícího jsou uloženy v databázi Prodávajícího po celou dobu provozování podnikatelské činnosti pro zajištění možnosti identifikace vracejícího se klienta, proti čemuž však může Kupující vznést námitku a požadovat výmaz svých údajů z databáze Prodávajícího. Pokud bude taková námitka podána před uplynutím promlčecí doby pro nároky z uzavřené smlouvy, bude mít Prodávající přednostní zájem na

zachování údajů Kupujícího do uplynutí promlčecí doby pro uplatnění nároků. Účetní dokumentace obsahující osobní údaje Kupujícího se uchovává po dobu stanovenou zákonem.

5. Práva Kupujícího související se zpracováním osobních údajů: právo požádat Prodávajícího o přístup k osobním údajům, jejich opravu, výmaz, omezení zpracování, právo vznést námitku proti zpracování, právo na přenos údajů, právo podat námitku předsedovi Úřadu pro ochranu osobních údajů.
6. Poskytnutí osobních údajů Kupujícím je dobrovolné, je však nezbytné pro kontakt s Prodávajícím, založení uživatelského účtu nebo uzavření smlouvy.
7. Obchod používá soubory cookies.
8. Podrobnosti o osobních údajích a souborech cookies jsou popsány v politice soukromí dostupné na adrese [shop.roribox.com/ochrona\\_danych](http://shop.roribox.com/ochrona_danych).

## **§ 10**

### **Práva duševního vlastnictví**

1. Prodávající tímto informuje Kupujícího, že obsah dostupný na webových stránkách Obchodu a prvky hmotných výrobků (např. grafické návrhy) mohou představovat díla ve smyslu zákona ze dne 4. února 1994 o právu autorském a souvisejících právech, ke kterým autorská práva náleží Prodávajícímu.
2. Prodávající tímto informuje Kupujícího, že další šíření Kupujícím obsahu chráněného autorským právem bez souhlasu Prodávajícího, s výjimkou používání obsahu v rámci povoleného osobního použití, představuje porušení autorských práv náležících Prodávajícímu a může mít za následek občanskoprávní nebo trestní odpovědnost.
3. Prodávající nenesení odpovědnost za eventuální porušení autorských práv a za obsah materiálů zaslaných Kupujícím. Pokud objednávka bude obsahovat nezákonný obsah nebo obsah porušující společenské soužití, má Prodávající právo odmítnout její realizaci.

## **§ 11**

### **Mimosoudní způsoby vyřizování reklamací a uplatňování nároků**

1. Prodávající souhlasí s řešením eventuálních sporů vzniklých v souvislosti s prodejem zboží v mediačním řízení. Podrobnosti určí strany konfliktu.
2. Spotřebitel může využít mimosoudní způsoby vyřízení reklamace a uplatnění nároků. Spotřebitel se může mimo jiné:
  - 1) obrátit na stálý rozhodčí soud pro spotřebitele se žádostí o urovnání sporu vzniklého z uzavřené kupní smlouvy,
  - 2) obrátit se na vojvodského inspektora Obchodní inspekce se žádostí o zahájení mediačního řízení ve věci smírného ukončení sporu mezi Kupujícím a Prodávajícím,
  - 3) využít pomoc okresního (městského) spotřebitelského ombudsmana nebo společenské organizace, k jejímž statutárním úkolům patří ochrana spotřebitelů.



3. Podrobnější informace o mimosoudních postupech vyřizování reklamací a uplatňování nároků může Spotřebitel najít na webových stránkách <http://polubowne.uokik.gov.pl>.
4. Spotřebitel může také využít platformu ODR, která je dostupná na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma slouží pro urovnání sporů mezi spotřebiteli a podnikateli, kteří usilují o mimosoudní urovnání sporů týkajících se smluvních závazků vyplývajících z on-line kupní smlouvy nebo smlouvy o poskytování služeb.

## **§ 12**

### **Závěrečná ustanovení**

1. Prodávající si vyhrazuje právo zavádět a rušit nabídky, akce a měnit ceny výrobků v Obchodě, aniž by byla dotčena práva nabytá Kupujícím, zejména smluvní podmínky uzavřené před změnou.
2. Prodávající si vyhrazuje možnost zavádění změn Pravidel, aniž by byla dotčena práva nabytá Kupujícím na základě smluv uzavřených před změnou Pravidel. Kupující, kteří mají registrovaný uživatelský účet, budou informováni o každé změně Pravidel zasláním zprávy na e-mailovou adresu přiřazenou uživatelskému účtu. Pokud nová Pravidla nebudou schválena, může Kupující zrušit svůj uživatelský účet zdarma.
3. Veškeré spory související se smlouvami uzavíranými prostřednictvím Obchodu bude řešit polský místně příslušný obecný soud v jehož obvodu má Prodávající trvalé místo provozování podnikání. Toto ustanovení se nevztahuje na spotřebitele, v jejichž případě se příslušnost soudu posuzuje podle obecných zásad. Počínaje od 01.06.2020 se toto ustanovení také nevztahuje na fyzické osoby, které uzavírají s Prodávajícím smlouvu přímo související s její podnikatelskou činností, pokud z obsahu této smlouvy vyplývá, že pro tuto osobu nemá profesní povahu, vyplývající zejména z předmětu provozované podnikatelské činnosti, zpřístupněného podle ustanovení o Centrální evidenci a informacích o živnostenském podnikání – v případě takové osoby se příslušnost soudu posuzuje podle obecných zásad.
4. Tato Pravidla jsou platná ode dne 14.08.2020.
5. Všechny archivní verze Pravidel si můžete stáhnout ve formátu PDF – odkazy jsou umístěny pod Pravidly.